

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻

Volkswagen Truck & Bus mit deutlicher Absatzsteigerung im ersten Quartal 2018

- **Absatz um 16 % auf 53.220 Fahrzeuge gesteigert**
- **Marktführerschaft bei Lkw in Europa und Brasilien behauptet**
- **Kräftige Busnachfrage in Südamerika**

Braunschweig, 27. April 2018 – Volkswagen Truck & Bus hat in den ersten drei Monaten 2018 seinen Nutzfahrzeugabsatz¹ erheblich steigern können. Der Absatz der Gruppe betrug 53.220 Fahrzeuge, ein Plus von 16 % gegenüber Vorjahreszeitraum.

Alle drei Marken MAN, Scania und Volkswagen Caminhões e Ônibus haben im ersten Quartal 2018 zum Absatzerfolg der Gruppe beigetragen. „Volkswagen Truck & Bus hat im ersten Quartal 2018 den erfolgreichen Kurs des Vorjahres fortgesetzt. Mit unserem attraktiven Produktportfolio profitieren wir zudem von der guten Nutzfahrzeugkonjunktur in unseren Kernmärkten. Für die Gruppe zahlt sich die Kooperation unserer Marken aus, sie sorgt für wertvolle Synergien. Dies erhöht schon jetzt die Stärke unserer Marken im Wettbewerb und erlaubt uns als Gruppe gezielt neue Wachstumsfelder anzugehen“, sagte Andreas Renschler, CEO von Volkswagen Truck & Bus und Vorstandsmitglied der Volkswagen AG.

2018 stetiges Wachstum in nahezu allen Regionen

Das Lkw-Geschäft der Gruppe entwickelte sich in den ersten drei Monaten 2018 positiv. Die Marken von Volkswagen Truck & Bus setzten mit 46.770 Lkw rund 11 % mehr ab als im Vorjahr. In der Region EU28+2 (Mitgliedsstaaten der EU, Norwegen und Schweiz) erreichte die Gruppe mit einem Absatz von 27.260 Lkw ein Plus von rund 3 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Damit führt Volkswagen Truck & Bus mit einem Marktanteil von 31,1 % das Lkw-Segment in der Region EU28+2 weiter an. In Russland hat sich die Zahl der abgesetzten Fahrzeuge infolge der wirtschaftlichen Erholung und des Ersatzbeschaffungsbedarfs um rund 60 % auf 2.220 Einheiten beträchtlich erhöht. In Südamerika legte der Absatz auf 9.490 Lkw zu; eine sehr erhebliche Steigerung von rund 60 % gegenüber dem ersten Quartal 2017. Dies ist eine Folge der konjunkturellen Erholung, vor allem aber der starken Position als Marktführer im brasilianischen Lkw-Geschäft, wo der Marktanteil der Gruppe 42,1 % beträgt.

¹ Der Geschäftsbereich Power Engineering ist ein rechtmäßiger Teil der Volkswagen Truck & Bus GmbH, operativ aber nicht Bestandteil des Nutzfahrzeugbereichs.

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Im Busgeschäft waren die drei Marken von Volkswagen Truck & Bus in den ersten drei Monaten 2018 ebenfalls sehr erfolgreich. Insgesamt wurden 5.110 Busse abgesetzt, rund 36 % mehr als im Vorjahr. Zum Absatzzuwachs trug insbesondere Südamerika bei.

MAN: Weltpremiere des neuen Lion's City Stadtbus, Launch des elektrischen Transporters eTGE, Übergabe des ersten Platoons an DB Schenker, Partnerschaft mit Solera

Im März 2018 hat MAN auf seiner Hausmesse MAN BusDays den neuen MAN Lion's City Stadtbus vorgestellt. Die völlig neu entwickelte MAN Stadtbusgeneration zeichnet sich durch Effizienz, Komfort und Ergonomie aus und erfüllt bereits den ab 1. September 2019 geltenden Abgasstandard Euro 6d. Optional ist der Lion's City mit dem Modul MAN EfficientHybrid erhältlich, das Kraftstoffverbrauch und Emissionen weiter reduziert.

Eine weitere Neuheit ist der ebenfalls im März 2018 präsentierte eTGE. Nachdem der 2017 vorgestellte TGE das Produktportfolio von MAN um ein leichtes Nutzfahrzeug erweitert hat, bedeutet der eTGE für das Unternehmen einen wichtigen Schritt zur e-Mobilität. Mit einer Reichweite von bis zu 160 km und einer Zuladung von bis zu 1,7 Tonnen ist der eTGE für den urbanen, emissionsfreien Lieferverkehr konzipiert.

Im Rahmen des Platooning-Forschungsprojekts mit DB Schenker und der Hochschule Fresenius erfolgte im Februar 2018 die Übergabe des ersten Platoons an DB Schenker am Stammsitz von MAN in München. Künftig werden Lkw-Kolonnen im Regelbetrieb auf der Autobahn A9 zwischen München und Nürnberg getestet. Fresenius übernimmt dabei die wissenschaftliche Begleitung, um die Auswirkungen der neuen Technologie auf den Fahrer zu erforschen.

Auf dem Gebiet der Digitalisierung verzeichnet MAN ebenfalls Fortschritte. So wurde im März 2018 eine langfristig angelegte Partnerschaft mit Solera geschlossen, um die Digitalisierung im After-Sales-Bereich weiter voranzutreiben.

Scania: Neuer Lkw R500 gewinnt „Green Truck Award“, Platooning Kooperation mit Ahola, Partnerschaft mit Haylion

Scania wurde im März 2018 der in Fachkreisen angesehene „Green Truck Award“ für das 2017 präsentierte Modell R500 verliehen. Mit einem Verbrauch von weniger als 25 Litern auf 100 km war der R500 klar das sparsamste Fahrzeug im Vergleich. Der Test fand unter realen Bedingungen auf deutschen Autobahnen statt. Die Auszeichnung wird jedes Jahr gemeinsam von den Fachmagazinen Verkehrs-Rundschau und Trucker verliehen.

Ein Meilenstein für Scania ist die im März 2018 abgeschlossene Kooperation mit dem finnischen Logistikunternehmen Ahola, das Scania-Platoons auf öffentlichen Straßen in Finnland testen wird. Um Platooning alltagstauglich zu machen, werden Ahola und Scania

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

gemeinsam Tests bei unterschiedlichen Wetterbedingungen und Verkehrssituationen durchführen. Wie beim MAN Platooning Projekt mit DB Schenker sollen auch bei diesem Test Erfahrungen gewonnen werden, wie durch Platooning der Kraftstoffverbrauch und die Unfallgefahr im öffentlichen Straßenverkehr weiter reduziert werden können.

Im Rahmen seiner Innovationsaktivitäten hat Scania im Februar 2018 eine Kooperation mit Haylion Technologies geschlossen. Ziel der Kooperationspartner ist es, gemeinsam die kommerzielle Nutzung von Anwendungen für autonomes Fahren zu fördern.

Volkswagen Caminhões e Ônibus erneut Marktführer in Brasilien

Der Spezialist für aufstrebende Märkte hat erneut seine Markführerschaft in Brasilien behauptet. Zudem konnte Volkswagen Caminhões e Ônibus gleich in mehreren Kategorien den wichtigen Branchenpreis „Lotus-Award“ für sich entscheiden. So wurde Volkswagen Caminhões e Ônibus als „Brand of the Year“ bei leichten, mittelschweren und schweren Lkw ausgezeichnet und verfügt mit dem neuen VW Delivery über den brasilianischen „Truck of the Year“.

RIO launcht Marketplace und erweitert Produktportfolio um RIO Maintenance, RIO Compliant, RIO Advance und RIO Geo

RIO hat im ersten Quartal 2018 systematisch sein Produktportfolio ausgebaut. Dazu zählen RIO Maintenance für Wartungs- und Zustandsdaten, RIO Compliant für Tachograph- und Fahrkartendaten, aber auch RIO Advance mit erhöhter Datenspeicherdauer und RIO Geo für die Real-Time Positionsbestimmung der einzelnen Fahrzeuge.

Bereits seit Januar 2018 ist der RIO Marketplace online, auf dem Kunden RIO Services buchen können. Künftig werden dort auch die OEM Services von Volkswagen Truck & Bus sowie Partnerlösungen angeboten werden. Mit MAN ServiceCare steht bereits ein erster OEM Service von MAN DigitalService auf dem RIO Marketplace bereit. Mit Blick auf die Ausweitung der Nutzergruppen gibt es die RIO Services mittlerweile in insgesamt zehn Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch, Polnisch, Tschechisch, Dänisch, Niederländisch und Rumänisch.

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Kontakt:



Julia Kroeber-Riel
Head of Group Communications & Governmental Affairs
Volkswagen Truck & Bus GmbH
Tel.: +49 152 58870900
julia.kroeber-riel@vwtb.com



Dr. Alexander Baer
Business Communications
Volkswagen Truck & Bus GmbH
Tel.: +49 152 58867423
alexander.baer@vwtb.com
www.vwtb.com

Die Volkswagen Truck & Bus GmbH ist eine 100 %ige Tochtergesellschaft der Volkswagen AG und gehört mit ihren Marken MAN, Scania und Volkswagen Caminhões e Ônibus zu den weltweit führenden Nutzfahrzeugherstellern. Im Jahr 2017 setzten die Marken der Volkswagen Truck & Bus GmbH insgesamt rund 205.000 Fahrzeuge ab. Das Angebot umfasst leichte, mittelschwere und schwere Lkw sowie Busse, die an 31 Standorten in 17 Ländern produziert werden. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen in seinen Nutzfahrzeugmarken weltweit rund 81.000 Mitarbeiter. Die Gruppe hat den Anspruch, das System Transport neu auszurichten – mit ihren Produkten, ihren Dienstleistungen und als Partner ihrer Kunden.