

## TRATON und Hino gründen Einkaufs-Joint-Venture

- Einkaufs-Joint-Venture „HINO & TRATON Global Procurement GmbH“ als Resultat der strategischen Kooperations-Vereinbarung von 2018
- Hino President & CEO Yoshio Shimo: „Liefere unseren Kunden beste Produkte durch umfassendere globale Einkaufsmöglichkeiten“
- TRATON CEO Andreas Renschler: „Verfolgen konsequent unsere Global Champion Strategie“

**München / Tokyo, 29. Oktober 2019** – Die Nutzfahrzeughersteller TRATON Group und Hino Motors, Ltd. haben einen weiteren Meilenstein ihrer strategischen Partnerschaft erreicht, die das Ziel hat, den Kunden den größtmöglichen Nutzen zu bieten. Die beiden Unternehmen haben das Joint-Venture „HINO & TRATON Global Procurement GmbH“ gegründet, um globale Synergien im Einkauf zu heben. Es wird den Geschäftsbetrieb mit sofortiger Wirkung aufnehmen und eine breite Palette von Komponenten und Technologien adressieren, für die die beiden Unternehmen oder mit ihnen verbundene Unternehmen entsprechende Einkaufsvereinbarungen abschließen. Von der Partnerschaft erwarten sich Hino und TRATON eine größere geografische Ausdehnung der Lieferantenbasis – insbesondere in Europa und Asien.

Yoshio Shimo, President & CEO von Hino Motors, Ltd. sagte: „Das Joint-Venture ist ein wichtiger Meilenstein unserer strategischen Partnerschaft. Hino kann somit Produkte zu adäquaten Preisen anbieten, die besser den Kundenbedürfnissen entsprechen. Wie im September 2018 bekanntgegeben, führen wir auch Gespräche über Kooperationen in anderen Geschäftsbereichen, wie etwa der Elektromobilität.“

Andreas Renschler, CEO von TRATON SE und Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG, unterstrich: „Die Partnerschaft mit Hino ist wichtig für unsere Global Champion Strategie, die wir konsequent verfolgen. Unsere Kunden werden von einer noch größeren Auswahl an Lieferanten profitieren.“

TRATON hält 51 und Hino 49 % der Anteile am Joint-Venture. Das neue Unternehmen wird Standorte in München und Tokyo unterhalten.

In 2018 hatten Hino Motors, Ltd. und TRATON eine strategische, langfristige Partnerschaft auf Augenhöhe unterzeichnet und vereinbart, Kooperationsmöglichkeiten im Einkauf sowie bei aktuellen- und Zukunftstechnologien zu prüfen – um den Kunden bestmögliche Produkte und Dienstleistungen anbieten zu können.

Diese Presseinformation sowie weiteres Material finden Sie unter:

[https://traton.com/de/newsroom/pressemitteilungen/Pressemitteilung\\_24102019.html](https://traton.com/de/newsroom/pressemitteilungen/Pressemitteilung_24102019.html)

## Kontakt:

### Hiroshi Hashimoto

Senior General Manager

Public Affairs Division

Hino Motors, Ltd.

Tel: +81 42 586 4967

hiroshi.hashimoto@hino.co.jp

### Sebastian Rausch

Financial Media Relations

T +49 174 94 03 059

sebastian.rausch@traton.com

TRATON SE

Dachauer Str. 641

80995 Munich

**Hino Motors**, Ltd. ist ein Unternehmen der Toyota-Gruppe, das im Jahr 2018 über 200.000 Lkw und Busse in mehr als 90 Ländern verkauft hat. Das Unternehmen beschäftigt weltweit 34.000 Mitarbeiter und produziert Fahrzeuge in mehr als 20 Ländern. Die vier größten Werke von Hino Motors befinden sich in Japan. Das Unternehmensmotto von Hino ist „Trucks and buses that do more“. Um dieses Motto zu leben, bietet Hino „passende Produkte mit Sicherheits- und Umwelttechnologien“ und „letztlich einen maßgeschneiderten und vollumfänglichen Service für seine Kunden“. Dabei bewältigt das Unternehmen Herausforderungen in „neuen Bereichen“.

Die **TRATON SE** ist eine Tochtergesellschaft der Volkswagen AG und gehört mit ihren Marken MAN, Scania, Volkswagen Caminhões e Ônibus und RIO zu den weltweit führenden Nutzfahrzeugherstellern. Im Jahr 2018 setzten die Marken der TRATON GROUP insgesamt rund 233.000 Fahrzeuge ab. Das Angebot umfasst leichte Nutzfahrzeuge, Lkw und Busse, an 29 Produktions- und Montagestandorten in 17 Ländern. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen in seinen Nutzfahrzeugmarken weltweit rund 81.000 Mitarbeiter. Die Gruppe hat den Anspruch, den Transport neu zu erfinden – mit ihren Produkten, ihren Dienstleistungen und als Partner ihrer Kunden.